

コードアワード 2016 で受賞！

コードアワード 2016 (<http://www.codeaward.jp/>) で、当社が制作に携わった広告作品が受賞致しました。



「コードアワード」は、モバイル広告およびモバイルマーケティングの健全な発展と普及を目的として、2002年より開催されてきた「モバイル広告大賞」を前身とし、2014年よりその対象をデジタル全域へと拡大させた、デジタル広告・マーケティングのアワードです。今回対象となったのは2015年4月1日から2016年3月31日の期間、各種デジタルを活用したマーケティングコミュニケーションの事例で、過去最多となる139件の応募となりました。国内外のスペシャリスト計9名により厳正なる審査が行われ、合計12作品が決定しました。

当社が獲得した賞は下記の通りです。

作品名 : INTELLIGENT PARKING CHAIR
受賞 : グッド・イフェクティブ(※)
審査員特別賞
クライアント : 日産自動車株式会社
広告会社 : 株式会社 TBWA\HAKUHODO

(※)グッド・イフェクティブ
成果(売上、ブランディング、会員獲得、イベント参加者、シェア数など)が伴ったマーケティングコミュニケーション施策。

作品名 : au キッズシューズ「FUMM」
受賞 : ファイナリスト
クライアント : KDDI 株式会社
広告会社 : 株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ

以上