

## 第63回 カヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルで グランプリ、他多数受賞！

2016年6月18日から25日にフランス・カンヌで開催された第63回カヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル(CANNES LIONS 2016)で、当社が制作に携わった作品が受賞、及び入賞致しました。



カヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル(<https://www.canneslions.com/>)は世界最大の広告祭とされ、今年には24部門に過去最多の43,101作品の応募がありました。期間中は「カヌ・ライオンズ」、「ライオンズ・ヘルス」、「ライオンズ・イノベーション」、新設された「ライオンズ・エンターテインメント」に分かれてそれぞれ授賞式などが行われました。

当社が制作に携わった「Life is electric」がデザイン部門でグランプリを受賞。デザイン部門において、日本の作品がグランプリを獲得するのは初めてとなります。他にもシルバー4つ、ブロンズ3つを受賞し、2作品がファイナリスト入りを果たしました。

当社が獲得した賞は下記の通りです。

作品名 : Life is electric  
受賞 : Design Lions(Brand Collateral)・・・**Grand Prix**  
Design Lions(Special Editions & Promotional Packaging)・・・**Silver**  
Design Lions(Illustration: Poster)・・・**Silver**  
Design Lions (Illustration: Other Communication Design)・・・**Silver**  
Design Lions (Illustration: Packaging)・・・**Silver**  
Design Lions(Website Design)・・・**Bronze**  
Direct Lions (Art Direction / Design) ・・・**Bronze**  
クライアント : パナソニック株式会社  
広告会社 : 株式会社電通

作品名 : INTELLIGENT PARKING CHAIR  
受賞 : Promo & Activation Lions(Cars & Automotive Products & Services)・・・**Bronze**  
クライアント : 日産自動車株式会社  
広告会社 : 株式会社 TBWA\HAKUHODO

ファイナリストに入賞したのは下記の通りです。

作品名 : Life is electric  
カテゴリー : Design Lions (Video / Moving Images)  
Direct Lions (Corporate Image)  
クライアント : パナソニック株式会社  
広告会社 : 株式会社電通

作品名 : INTELLIGENT PARKING CHAIR  
カテゴリー : Promo & Activation Lions(Use of Ambient Media: Small Scale)  
Direct Lions (Use of New Technology)  
クライアント : 日産自動車株式会社  
広告会社 : 株式会社 TBWA\HAKUHODO