

第69回広告電通賞で受賞！

第69回広告電通賞(<http://adawards.dentsu.jp/>)で、当社が制作に携わった広告作品が受賞致しました。

広告電通賞は、広告界の社会的・文化的水準の向上を目的として1947年に創設された、日本で最も歴史のある広告賞です。賞の種類は8種目28部門にわたり、「アイデアにオリジナリティがあるか」、「訴求ポイントが明快であるか」、「広く注目を集めたか」、「時代をリードする斬新性はあるか」、「結果につながったか」を基準に選考されます。

今回選考の対象となったのは、2015年4月1日から2016年3月31日までに実施されたもので、全1,505作品の中から各賞64点が決定しました。

当社が獲得した賞は下記の通りです。

作品名	: 企業広告(死ぬときぐらい好きにさせてよ)
受賞	: 新聞広告 企業・公共部門Ⅱ(15段超)最優秀賞
クライアント	: 株式会社宝島社
広告会社	: 株式会社電通

作品名	: 60年長期保証(ずっとここが我が家/妻/ずっとここが我が家/夫) テレビ広告
受賞	: 準名古屋地区広告賞
クライアント	: トヨタホーム株式会社
広告会社	: 株式会社電通中部支社

以上