

平成 28 年 6 月 29 日

各 位

会 社 名 株式会社ティー・ワイ・オー
代 表 者 名 代表取締役社長兼グループ最高経営責任者
吉田 博昭
(コード番号：4358)
問 い 合 せ 先 常務取締役 経営戦略本部長 上窪 弘晃
電 話 番 号 03-5434-1586

タイのデジタル・クリエイティブ・エージェンシー 「ラビッツ・テール社」の新規発行株式による増資引受に関するお知らせ

当社は、平成 28 年 6 月 29 日開催の取締役会において、海外事業の統括管理会社である TYO-ASIA PTE. LTD. を通じて、タイの有力デジタル・クリエイティブ・エージェンシーである Rabbit's Tale Co., Ltd. (本社：バンコク、CEO：Rungroj Tancharoen、以下「ラビッツ・テール社」) が実施する新規発行株式による増資を引き受けることについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 新規発行株式による増資引受の理由

当社グループは、「TYO グループ中期経営計画 2013 (※1)」に則り、海外事業を当社グループの事業の軸の 1 つとすることを目指し、アジア地域を中心として戦略的 M&A の準備を進めてまいりました。

ラビッツ・テール社は、デジタル・マーケティングの戦略立案・コミュニケーションプランニングからコンテンツ制作までワンストップで手掛けるデジタル・クリエイティブ・エージェンシーです。平成 27 年におけるタイのデジタル広告費は 306 億円、前年比で 62% 増加しており、平成 30 年まで毎年 30% 以上の成長が予測されております (※2)。その中で、ラビッツ・テール社は近年急成長を遂げており、平成 28 年の見通しについては、業界水準を上回る成長を見込んでおります。クライアントには外資系大手企業をはじめとして、現地企業等多数のクライアントを抱え、日系企業を含む新規案件の獲得も好調に推移しております。

増資引受後は、ラビッツ・テール社に対して成長投資を行うほか、当社グループの誇るクリエイティブ力や技術の共有、日系企業への対応ノウハウの提供等により、同社の成長加速を支援してまいります。また、タイ国内におけるビジネスネットワークの拡充により、日系企業から現地企業の広告需要に幅広くかつ柔軟に対応できる体制を構築し、取引拡大を目指してまいります。

当社グループは、今後もアジア地域において広告業務の提供能力を增強し、アジア展開する日系企業及び外資系企業の広告活動のサポートを拡充することにより、海外事業の売上規模及び事業領域の拡大を推進してまいります。

※1 詳細については、平成 25 年 9 月 12 日に発表した「TYO グループ中期経営計画 2013」及び平成 27 年 9 月 11 日に発表した『TYO グループ中期経営計画 2013』の進捗と今後の展開(2015)」をご覧ください。

※2 DAAT(タイ・デジタル広告協会)の資料によります。

2. 対象会社の概要

社名	Rabbit' s Tale Co., Ltd.		
所在地	Piya Place Langsuan Tower B, 20th-21st Floor, 29/1 Soi Langsuan Phloenchit Rd., Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand		
設立日	平成 22 年 10 月 29 日		
代表者	Rungroj Tancharoen (取締役 CEO)		
株主構成	TYO-ASIA PTE. LTD.	25.1%	
	Sunard Thanasanaksorn	15.6%	
	Chanin Aranyawat	15.6%	
	Rungroj Tancharoen	13.8%	
	※新規株式発行による増資後の持分比率であります。		
従業員数	80 名		
事業内容	デジタル・マーケティングのサービスをワンストップで提供。		

3. 日程

取締役会決議日	平成 28 年 6 月 29 日
払込日	平成 28 年 7 月 29 日 (予定)

4. 今後の見通し

本件による当期 (平成 28 年 7 月期) の連結業績への影響は軽微であります。

以上